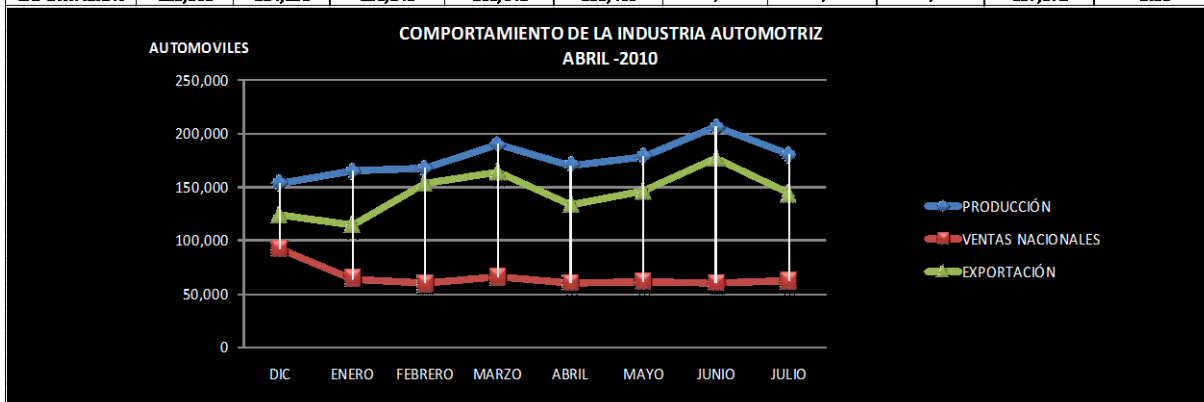


REPORTE ECONÓMICO JULIO DE 2010

Durante el mes de julio los principales indicadores de la industria automotriz mostraron cambios significativos. Después de alcanzar su punto máximo en lo que va del presente año, la producción de automóviles se redujo como era de esperarse al contemplar los efectos de la estacionalidad.

LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ DE 2010.

CONCEPTO	DIC	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	ACUMULADO	CRECIMIENTO PROMEDIO
PRODUCCIÓN	153,950	165,058	167,292	190,091	170,277	178,738	206,195	180,083	1,077,651	1.46
VENTAS NAC.	91,961	64,064	59,516	65,414	60,432	61,632	59,909	61,959	370,967	-0.55
EXPORTACIÓN	123,808	114,193	153,148	163,641	133,406	145,909	177,575	143,521	887,872	3.88



Fuente: Elaborado por la Secretaría Técnica de la CEIA con datos de la AMIA.

En el primer mes de la segunda parte del año, nuevamente la estrecha relación de la producción con las exportaciones queda reflejada en una disminución de estas últimas. En lo que respecta al mercado interno se presentó una ligera alza en las ventas, que aunque inferiores a las presentadas en 2008, cumplen con la cifra estimada para este mes.

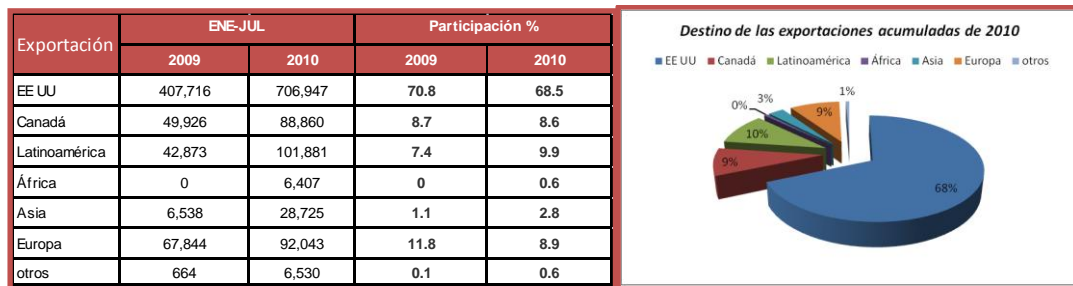
El índice de confianza del consumidor de los Estados Unidos presentó una baja en el mes de Julio, como respuesta al adverso panorama de negocios que se ha presentado en las últimas semanas cuando la desaceleración de la economía amenazó con presentarse.

Como podía suponerse las exportaciones han disminuido a la par con la producción nacional, esto al ser el mercado de los Estados Unidos el primer destino de las exportaciones. En este mes 94,156 automóviles fueron enviados a este destino, lo que representó el 65.6% de las unidades exportadas y el **52.28%** de la producción total del mes.

Se ha mencionado en repetidas ocasiones, las dificultades que presenta una industria cuyo mercado se encuentra tan concentrado, por definición la concentración del mercado representa un riesgo mayor, reflejado en una clara dependencia de la demanda externa.

Al término del primer semestre del año puede medirse cual es el tamaño de dicha dependencia:

- *El 82% de la producción esta respaldada por las exportaciones, es decir 82 de cada 100 vehículos que se producen en México son para exportación.*
- *Del total de las exportaciones, en promedio, el 67.7% son exportadas a los Estados Unidos, esto es, 691,033 vehículos, que comparados con la producción nacional acumulada para el mes de julio que es de 1,257,734 vehículos terminados, se revela que el tamaño del mercado de los estados unidos, justifica el 55% de la producción nacional.*



- *Esta situación le ha permitido a México mantenerse como el segundo proveedor del mercado norteamericano, así como mantenerse como el decimo país productor de automóviles en el mundo.*

Venta de vehículos ligeros en EUA			
Ene-Jul 2009 vs Ene-Jul 2010			
Origen	2009	2010	dif %
Japón	825,523	788,223	-4.5
México	407,716	706,947	73.4
Corea	333,315	322,572	-3.2
Alemania	259,525	317,133	22.2
Otros	145,581	121,601	-16.5
Total importaci	1,971,660	2,256,476	14.4
Mercado de EE. l	3,819,594	4,390,938	15
TOTAL	5,791,254	6,647,414	14.8

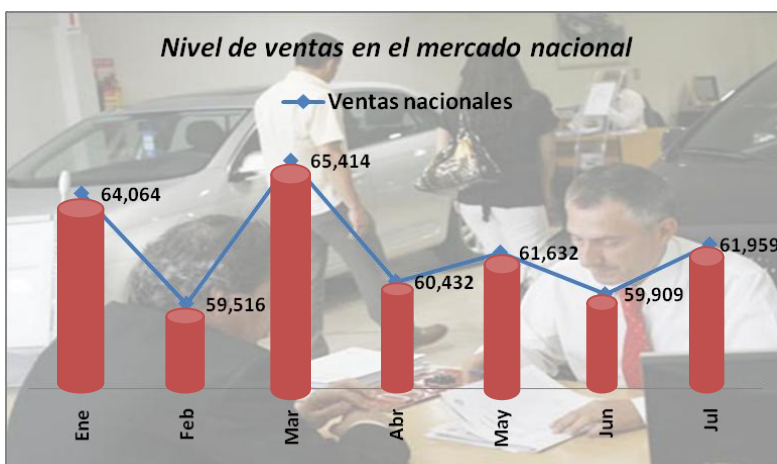


Cabe mencionar que el campo de las exportaciones ha dado dinamismo suficiente a la producción nacional de automóviles, como para crecer en los últimos meses a tasas superiores a las presentadas en el año 2008.

Caso contrario es el del mercado interno, cuyas cifras siguen reflejando una lenta y somera recuperación económica, que no logra mantener un crecimiento estable, que permita contagiar el ánimo de los consumidores. Así al comparar las ventas en este mismo periodo en el año 2008 se evidencia que el nivel de ventas aun se ubica un 27.3% por debajo del nivel del año previo a la crisis (2008).

Las perspectivas para la industria en el segundo semestre de este año, apuntan a establecer una nueva cifra record en el nivel de producción. De cumplirse este pronostico, sería solo gracias al dinamismo de las exportaciones hacia nuestro mercado más importante. Para lograr lo anterior el desarrollo de la economía estadounidense deberá mantenerse sin perturbaciones, a fin de mantener el nivel en la demanda exterior.

En lo referente al mercado nacional, se remarca la necesidad de estímulos fiscales a fin de lograr la reactivación de la demanda interna. Bajo este concepto se ha implementado las acciones inducidas en el decreto automotriz, mediante el cual se elimina la tenencia a los autos nuevos, sin embargo, los resultados a un mes de la entrada en vigor de este hablan por si solos, las ventas se modificaron solo en un 3.4% respecto del mes de junio, un resultado sumamente corto, y que demuestra los escasos alcances que tiene el programa.



A pesar de la entrada en vigor del decreto automotriz, las ventas nacionales no han remontado. De hecho el incremento en las ventas debe en mayor medida su razón de ser a los movimientos de la estacionalidad que a la entrada en vigor de la eliminación de la tenencia

El incremento del 3.4% es a todas luces insuficiente para reactivar el mercado interno.

En un análisis realizado por la secretaria técnica de la comisión se ha mencionado que para lograr el dinamismo del mercado nacional de automóviles, las medidas a ejecutarse debieran poseer objetivos definidos y acciones que marchen a la par de estos.

En un mes aproximadamente en la H. Cámara de Diputados, comenzaran los trabajos previos a la aprobación de la ley de ingresos, en la cual deberá ser sometida a juicio la necesidad de crear estímulos fiscales eficaces para influir en la conducta del consumidor de bienes duraderos.